

# CURRICULUM VITAE

**Piero Mastroberardino**

## INFORMAZIONI PERSONALI

---

Luogo e data di nascita: Avellino, 4 maggio 1966

Indirizzo e-mail: [piero.mastroberardino@unifg.it](mailto:piero.mastroberardino@unifg.it)

## FORMAZIONE E POSIZIONE ACCADEMICA

---

- Docente titolare del corso di Economia e Gestione delle Imprese, Facoltà di Economia, Università degli Studi di Foggia.
- Docente titolare del corso di Strategic Management, Facoltà di Economia, Corso di Laurea Specialistica in Marketing Management, Università degli Studi di Foggia.
- Svolge attività di docenza a vari corsi di Master Universitari di I e di II livello, presso l'Università di Foggia e altre sedi universitarie.
- Svolge attività di docenza ai corsi di Dottorato di ricerca presso l'Università degli Studi di Foggia e altre sedi universitarie.

2003 È chiamato dal Consiglio della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Foggia quale Professore Ordinario in Economia e Gestione delle Imprese.

1999 È chiamato dal Consiglio della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Foggia quale Professore Associato di ruolo di Tecnica Industriale e Commerciale, poi Economia e Gestione delle Imprese.

1998 Vincitore di concorso pubblico nazionale per Professore Associato in Economia e Gestione delle Imprese.

## CARICHE E INCARICHI RICOPERTI

---

2013 Componente del gruppo dei referee della rivista scientifica International Journal of Social Science Research, ISSN: 2327 5510, Macrothink Institute.

2010 Coordinatore scientifico del Corso di Dottorato in Management e Finanza, XXVII ciclo, istituito presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Foggia.

2009 È nominato componente del Consiglio di Amministrazione della Fondazione CUEIM – CRT, con sede in Torino, avente lo scopo di svolgere e promuovere attività di ricerca scientifica in particolare nel settore dell'economia d'impresa e del management delle organizzazioni.

È nominato componente del Comitato Scientifico della rivista scientifica Sinergie, edita dal CUEIM.

2008 Direttore del Master di I livello in Business Administration (MBA) – Facoltà di Economia – Università degli Studi di Foggia.

2007 Componente del gruppo dei referee della rivista scientifica Sinergie, edita dal CUEIM.

Coordinatore scientifico del Dottorato di Ricerca in Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale, XXIII ciclo, istituito presso il Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali, Giuridiche, Merceologiche e Geografiche dell'Università degli Studi di Foggia.

2006 È confermato per il secondo mandato Direttore del Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali, Giuridiche, Merceologiche e Geografiche dell'Università degli Studi di Foggia.

2005 Coordinatore scientifico del Dottorato di Ricerca in Economia e Governo dell'Impresa, XXI ciclo, istituito presso il Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali, Giuridiche, Merceologiche e Geografiche dell'Università degli Studi di Foggia.

È nominato socio ordinario dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA).

- 2004 Coordinatore scientifico del Dottorato di Ricerca in Economia e Governo dell'Impresa, XX ciclo istituito presso il Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali, Giuridiche, Merceologiche e Geografiche dell'Università degli Studi di Foggia.  
È eletto Direttore del Dipartimento di Scienze Economico-Aziendali, Giuridiche, Merceologiche e Geografiche dell'Università degli Studi di Foggia, nomina con Decreto Rettorale n. 236 del 20.02.2004.

#### **ULTERIORI INFORMAZIONI (Pubblicazioni, Progetti, Conferenze, Seminari, Riconoscimenti e premi, etc.)**

- 2013 "Processi isomorfici, innovazione e cambiamento", in Atti della XXV edizione del Convegno annuale Sinergie dal titolo "L'innovazione per la competitività dell'impresa". Referred Electronic Conference Proceeding ISBN 9788890739439; in collaborazione con Enrica Iannuzzi, Flora Cortese e Deborah Morriello.
- 2013 "Il processo innovativo nella prospettiva situazionista", in Atti della XXV edizione del Convegno annuale Sinergie dal titolo "L'innovazione per la competitività dell'impresa". Referred Electronic Conference Proceeding ISBN 9788890739439; in collaborazione con Claudio Nigro, Giuseppe Calabrese e Miriam Petracca.
- 2013 "Gli aspetti valoriali del brand come leva negoziale e vincolo nei rapporti tra industria e distribuzione", in *Special Issue Finanza, marketing e produzione*, parte 2, n. 1/2013, dal titolo "Marca e brand management: tendenze evolutive e prospettive di ricerca", a cura di Bertoli G. e Busacca B. ISSN: 1593-2230; in collaborazione con C. Nigro, F. Cortese, E. Iannuzzi e L. Rocco.
- 2013 "Ripensare all'epistemologia dell'impresa. Razionalità indebolita, potere, quadro istituzionale", in Annali a.a. 2012-2013 dell'Università Giustino Fortunato (editore Giappichelli); in collaborazione con Giuseppe Calabrese. ISBN: 9788834889749.
- 2013 "The 2007 financial crisis: strategic actors and processes of construction of a concrete system", *Journal of Management & Governance* vol. 17, n. 2; in collaborazione con C. Nigro e G. Carolillo. ISSN: 1385-3457.
- 2013 "La vocazione territoriale come mito razionalizzante"; *Sinergie*, CUEIM, n. 91; in collaborazione con G. Calabrese e F. Cortese. ISSN: 0393-5108. Il lavoro, pubblicato anche negli Atti della XXIV edizione del Convegno annuale Sinergie dal titolo "Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa", ha ricevuto il riconoscimento di Best Selected Paper del XXIV Convegno annuale Sinergie.
- 2012 "Costrutti, miti e strategie nella comunicazione d'impresa"; *Sinergie*, CUEIM, n. 88, maggio-agosto 2012 (pp 17-34). ISSN: 0393-5108; in collaborazione con G. Calabrese e F. Cortese. Il lavoro ha ricevuto il riconoscimento di Best Selected Paper del XXIII Convegno annuale Sinergie.
- 2011 "Il management dell'innovazione d'impresa. Design, potere e ambiguità" (pp. 49-58), in *Sviluppo & Organizzazione* n. 242, gennaio-febbraio 2011; in collaborazione con G. Calabrese. ISSN: 0391-7045.
- 2011 "La negoziazione nei processi di sviluppo locale", presentato alla XXXII edizione del Convegno dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA) e pubblicato negli atti del Convegno, Borgonovo E., Mussari R. (a cura di), Collaborare e competere per un mercato responsabile e solidale, Il Mulino, Bologna; in collaborazione con C. Nigro, F. Cortese, G. Carolillo. ISBN: 9788815234070.
- 2010 "La governance del sistema impresa tra istituzionalizzazione e azione del soggetto imprenditoriale"; *Sinergie*, CUEIM, n. 81, gennaio-aprile 2010 (pp. 135-171). ISSN: 0393-5108.
- 2010 "Lobbying. Azione e istituzionalizzazione", in *Azienda Pubblica*, Università Bocconi, Milano, n. 1/2010; in collaborazione con C. Nigro, G. Calabrese (pp. 15-38). ISSN: 1127-5812.
- 2009 Curatore, con Claudio Nigro, del volume "Le dinamiche di governance d'impresa. Cenni sull'approccio etnometodologico", con la collaborazione di Calabrese G., Carolillo G., Cortese F., ESI – Edizioni Scientifiche Italiane, Collana Interdipartimentale di Studi Economici, Università degli Studi di Foggia, Napoli, 2009. ISBN: 9788849519983.
- 2009 "Family Business: Institutional Framework and Entrepreneurial Power"; in collaborazione con C. Nigro, G. Calabrese, G. Carolillo, F. Cortese; in *International Journal of Globalisation and Small Business (IJGSB)*, vol. 3, n. 4, 2009 (pp. 463-484). ISSN: 1479-3059
- 2008 "Family Business: quadro istituzionale e potere imprenditoriale", in Atti del 30° Convegno Annuale dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA), De Vecchi, Fraquelli (a cura di), Dinamiche di sviluppo ed internazionalizzazione del Family Business, Il Mulino, Bologna, pp. 141-155; in collaborazione con C. Nigro e G. Calabrese. ISBN: 9788815126825.
- 2007 "Pubblica Amministrazione e Innovazione Manageriale. Evidenze empiriche su alcune aree di criticità", in "Azienda Pubblica", Università Bocconi, Milano, n. 1/2007; in collaborazione con G.M. Golinelli (pag.115-140). ISSN: 1127-5812.

- 2007 Curatore, con Antonio Lopes e Francesco Macario, del volume “Reti di imprese. Scenari economici e giuridici”, Giappichelli ed., Torino, pp. 398. ISBN: 9788834876084.
- 2006 Curatore, con Claudio Nigro, del volume “Management della distribuzione”, ESI – Edizioni Scientifiche Italiane, Collana Interdipartimentale di Studi Economici, Università degli Studi di Foggia, Napoli, 2006, pp. 508. ISBN: 8849514182.
- 2006 Curatore del volume “Lobbying. Agire tra vincoli”, ESI – Edizioni Scientifiche Italiane, Collana Interdipartimentale di Studi Economici, Università degli Studi di Foggia, Napoli, 2006; il volume contiene inoltre contributi di C. Nigro, G. Calabrese, M. Liguori, E. Iannuzzi, G. Carolillo. ISBN: 884951381X.
- 2006 “Lobbying: potere del soggetto e vincoli istituzionali”, in *Economia e Diritto del Terziario*, n. 3/2006; in collaborazione con C. Nigro e G. Calabrese (pag. 555-590). ISSN: 1593-9464.

In ottemperanza del D. Lgs. n. 33/2013 in materia di obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni ed ai sensi del D.Lgs. n. 196/2013, il sottoscritto Piero Mastroberardino, autorizza al trattamento dei dati personali e alla loro pubblicazione sul sito istituzionale del Cueim ([www.cueim.it](http://www.cueim.it)).

Atripalda, 31 ottobre 2013